



## Profumi, Trucco e ...

[LOGIN](#)
[Modulo di Iscrizione](#)

### ISCRIZIONE AL SERVIZIO

- > La compilazione del Modulo di Iscrizione prevede l'inserimento dei propri dati, comprensivi di una password la cui lunghezza deve essere compresa tra un minimo di 3 ed un massimo di 11 caratteri. Le lettere minuscole sono considerate caratteri differenti dalle lettere maiuscole ('A' è differente da 'a').

I campi contraddistinti da un asterisco (\*) sono obbligatori.

### DATI ANAGRAFICI

Nome	<input type="text"/>	*
Cognome	<input type="text"/>	*
Ragione Sociale / Attività	<input type="text"/>	
Data di nascita:	-- ▾ / ----- ▾ / --- ▾	
Sesso	----- ▾	
Indirizzo	<input type="text"/>	
Provincia	--- ▾	
Comune	----- ▾	
CAP	<input type="text"/>	
regione:		
Località	<input type="text"/>	
Telefono fisso	<input type="text"/>	
Fax	<input type="text"/>	
Cellulare	+39 <input type="text"/>	
Email	<input type="text"/>	*
Password	<input type="text"/>	*
Conferma Password	<input type="text"/>	* (reinscrivi la password)
Gruppo	Cliente ▾	*

### LISTA DELLE PREFERENZE

Ti servi già in Profumeria tradizionale ?

no  si

## C.R.M. Esempio PROFUMERIA

### se si, indicaci quale:

indirizzo e città:

### la tua età:

18 - 25 anni  26 - 35 anni  36 - 45 anni  46 - 55 anni  
 56 - 65 anni  66 - 75 anni  76 - 85 anni

### la tua attività:

casalinga  impiegata/o  libero professionista  studente  
 imprenditore  pensionato/a

### sei single?

no, inserisci la data del tuo anniversario:   si

### figli?

no  si da 0 a 3 anni  si da 4 a 8 anni  si da 9 a 14 anni  
 oltre i 15 anni

### il colore dei tuoi occhi:

marroni  verdi  neri  azzurri

### porti occhiali?

occhiali  lenti a contatto

### il colore attuale dei tuoi capelli:

biondo  rosso  castano  nero  bianco  brizzolato

### la tua carnagione:

chiara  scura  molto scura  olivastra

### il tuo tipo di pelle:

secca  normale  mista  grassa

### prodotti di interesse:

cosmetica  make up  profumi  bigiotteria  accessori

### servizi di interesse:

sedute make up  city beauty farm  beauty consultant  
 centri benessere

### eventi e novità:

presentazione nuove fragranze  make up stagionale  
 innovazioni cosmetologiche  iniziative di solidarietà

### marche preferite cosmetica:

E. Arden  Arnaud  Biotherm  Carita  Chanel  Clarins  Clinique

## C.R.M. Esempio PROFUMERIA

<input type="checkbox"/>	Collistar	<input checked="" type="checkbox"/>	Dior	<input type="checkbox"/>	E. Lauder	<input type="checkbox"/>	Guerlain	<input type="checkbox"/>	H. Rubinstein	<input type="checkbox"/>	Lancaster		
<input type="checkbox"/>	Lancome	<input type="checkbox"/>	Shiseido	<input type="checkbox"/>	YSL	<input type="checkbox"/>	Deboah	<input type="checkbox"/>	L' Oreal	<input type="checkbox"/>	Sisley	<input type="checkbox"/>	Clè De Peau
<input type="checkbox"/>	Kanebo	<input type="checkbox"/>	La Prairie	<input type="checkbox"/>	Juvena								

### marche preferite profumi:

<input type="checkbox"/>	Acqua di Parma	<input type="checkbox"/>	Aramis	<input type="checkbox"/>	Armani	<input type="checkbox"/>	Ashley	<input type="checkbox"/>	Azzaro	<input type="checkbox"/>	Bulgari
<input type="checkbox"/>	Laura Biagiotti	<input type="checkbox"/>	Byblos	<input type="checkbox"/>	Boucheron	<input type="checkbox"/>	Calvin lein	<input type="checkbox"/>	Cartier	<input type="checkbox"/>	Cavalli
<input type="checkbox"/>	Creed	<input type="checkbox"/>	Coco Chanel	<input checked="" type="checkbox"/>	Clinique	<input type="checkbox"/>	Czech & Speake	<input type="checkbox"/>	Dolce & Gabbana		
<input type="checkbox"/>	Dior	<input type="checkbox"/>	E. Lauder	<input type="checkbox"/>	Ferragamo	<input type="checkbox"/>	Givenchy	<input type="checkbox"/>	Gucci	<input type="checkbox"/>	Guerlain
<input type="checkbox"/>	Hermes	<input checked="" type="checkbox"/>	Issey Miyake	<input type="checkbox"/>	Hugo Boss	<input type="checkbox"/>	T. Mugler	<input checked="" type="checkbox"/>	JP Gaultier	<input type="checkbox"/>	Kenzo
<input type="checkbox"/>	Lancaster	<input type="checkbox"/>	Lancome	<input type="checkbox"/>	Lanvin	<input type="checkbox"/>	Lacoste	<input type="checkbox"/>	L' Occitane	<input type="checkbox"/>	Montblanc
<input type="checkbox"/>	Marleis moller	<input type="checkbox"/>	Morris	<input type="checkbox"/>	Pal Zileri	<input type="checkbox"/>	Rochas	<input type="checkbox"/>	S. Lutens	<input checked="" type="checkbox"/>	Sisley
<input type="checkbox"/>	Trussardi	<input type="checkbox"/>	Versace	<input type="checkbox"/>	YSL	<input type="checkbox"/>	Valentino	<input type="checkbox"/>	Van Cleef		

### marche preferite make up:

<input type="checkbox"/>	Biotherm	<input type="checkbox"/>	Clè De Peau	<input type="checkbox"/>	Chanel	<input type="checkbox"/>	Clarins	<input type="checkbox"/>	Clinique	<input type="checkbox"/>	Collistar
<input type="checkbox"/>	Dior	<input type="checkbox"/>	Deborah	<input type="checkbox"/>	E. Lauder	<input type="checkbox"/>	Guerlain	<input type="checkbox"/>	H. Rubinstein	<input type="checkbox"/>	Juvena
<input type="checkbox"/>	Kanebo	<input type="checkbox"/>	Lancaster	<input type="checkbox"/>	la Prairie	<input type="checkbox"/>	Lancome	<input type="checkbox"/>	L' Oreal	<input type="checkbox"/>	Maybelline
<input type="checkbox"/>	Shiseido	<input type="checkbox"/>	YSL	<input type="checkbox"/>	Prestige	<input type="checkbox"/>	Rimmel	<input type="checkbox"/>	Sisley		

### leggi il nostro magazine?

si  no

### se si, qual'è la tua rubrica preferita?

<input type="checkbox"/>	Lettere	<input type="checkbox"/>	Speciale Novità	<input type="checkbox"/>	Inchiesta	<input type="checkbox"/>	Moda	<input type="checkbox"/>	Eventi a Roma	
<input type="checkbox"/>	Mostre	<input type="checkbox"/>	Viaggi	<input type="checkbox"/>	Cucina	<input type="checkbox"/>	Oroscopo			

### CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

- > Ti garantiamo che, in osservanza del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196, i tuoi dati personali saranno utilizzati esclusivamente per consentirci di fornirti il servizio e non saranno divulgati a terzi. Se vuoi maggiori informazioni sulla legge che tutela i tuoi diritti in relazione al trattamento dei dati personali ti consigliamo di visitare la pagina [Privacy](#).

Accetto  NON accetto

La mancata autorizzazione al trattamento dei dati personali non consente l'iscrizione.

Registra

[TORNA SU](#)

[Gastone CRM](#)